
OBSAH

Předmluva	9
1. VOLBY: KLASICKÉ A DIGITÁLNÍ POSTUPY A TECHNOLOGIE	13
2. VOLBY A GLOBÁLNÍ SÍŤ: INTERNETOVÉ TRENDY TRANSFORMACE A TECHNOLOGIZACE SOUČASNÉHO VOLEBNÍHO PROCESU.	36
2.1 Volby v systému politické reprezentace: Transformace a vývojové trendy	36
2.2 Sociální sítě ve volební kampani: zkušenosti Velké Británie	44
3. DEMOKRATICKÝ PROJEV VŮLE V PODMÍNKÁCH TRANSFORMACE SVĚTOVÉHO ŘÁDU V SOUČASNÉM SVĚTĚ	51
4. VLÁDNOUCÍ ELITY, VOLBY A REFERENDUM V ZEMÍCH ZÁPADU A V RUSKU: ZVLÁŠTNOSTI, TENDENCE A ÚKOLY.	67
4.1 Smysl voleb a jejich zvláštnosti na Západě.	67
4.2 Degradace západních demokracií	70
4.3 Systémová krize a evropská integrita a jednota	73
4.4 Moment pravdy pro vládnoucí elity zemí Západu	77
4.5 Volby v Rusku jako nástroj zpětné vazby vlády a lidu	78
4.6 Legitimní volby: význam, hodnoty a podmínky realizace	79
4.7 Úkoly ruské elity v uskutečnění legitimních voleb	82
5. NOVÉ TECHNOLOGIE A HODNOTOVÉ PŘÍSTUPY V PREZIDENTSKÝCH VOLBÁCH V USA 2016: VÝZNAM PRO EVROPU A RUSKO.	84
5.1 Zvláštnosti volebních prezidentských cyklů.	84
5.2 Hodnotový aspekt programů kandidátů na prezidentský úřad.	87

5.3	Volební praxe a technologie	90
5.4	Zvláštnosti voleb 45. prezidenta USA a jejich vliv na EU a Rusko	97
6.	KULTURNÍ IDENTITA JAKO FAKTOR PROJEVU VŮLE: ZKUŠENOSTI EVROPSKÝCH ZEMÍ	101
7.	ROZPAD STÁTŮ EVROPSKÉ UNIE: SCENÁŘE REFEREND O NEZÁVISLOSTI REGIONŮ	128
7.1	Skotsko: scénář právního referenda	130
7.2	Katalánsko: scénář vzbouřeneckého referenda	142
7.3	Lombardie a Benátky: scénář poradního referenda.	157
8.	POPULISTICKÉ TECHNOLOGIE V SOUČASNÉ EVROPSKÉ VOLEBNÍ PRAXI	164
9.	AKTUÁLNÍ PROBLÉMY A VOLEBNÍ VYHLÍDKY LEVICOVÝCH STRAN V ZÁPADNÍCH STÁTECH.	181
10.	VOLBY DO NĚMECKÉHO PARLAMENTU V ROCE 2017: VÝSLEDKY A FORMOVÁNÍ FEDERÁLNÍ VLÁDY.	197
10.1	Předvolební situace v Německu a program politických stran	197
10.2	Průběh volební kampaně 2017	202
10.3	Výsledky voleb	212
10.4	Proces vytváření spolkové vlády	220
11.	VOLEBNÍ PROCES V NĚMECKU	227
11.1	Výsledky voleb	227
11.2	Rozvoj volební legislativy	232
11.3	OBSE/ODIHR	235
12.	PREZIDENTSKÉ VOLBY VE FRANCII V ROCE 2017: HODNOTOVÉ POZICE A VOLEBNÍ TECHNOLOGIE.	239

12.1 V předvečer prezidentských voleb ve Francii: nálada voličů	240
12.2 Financování politických kampaní ve Francii a velký byznys	246
12.3 Marketingová politická kampaň a technologické metody Macrona: tajemství úspěchu.	247
12.4 Spolupráce Francie a Ruska	251
13. ZVLÁŠTNOSTI VOLEBNÍHO SYSTÉMU ŠPANĚLSKA V PODMÍNKÁCH MODERNÍCH TENDENCÍ VOLEBNÍHO PROCESU	254
14. TRENDY VE VÝVOJI MODERNÍCH VOLEBNÍCH A STRANICKÝCH PROCESŮ VE STÁTECH STŘEDNÍ A VÝCHODNÍ EVROPY (NA PŘÍKLADU ČESKÉ REPUBLIKY)	270
15. OBČANÉ EVROPY – HODNOTOVÉ A VOLEBNÍ PREFERENCE	290
16. VOLEBNÍ DIMENZE KRYMSKÉ IDENTITY: OD SOVĚTSKÉHO SVAZU DO RUSKA PŘES UKRAJINU	303
17. HODNOCENÍ VOLEBNÍ EFEKTIVNOSTI RUSKÝCH PROJEKTŮ ÚČASTI VE VOLBÁCH	321
Summary	349
Seznam literatury	362
Autoři	387
Authors	390