

Obsah

Úvod	XI
Seznam použitých zkratk	XIII

A. Komentáře

1. Zákon o regulaci reklamy

Čl. I. Obecná ustanovení

Předmět úpravy (§ 1)	1
Základní zákazy (§ 2)	8
Srovnávací reklama na humánní léčivé přípravky (§ 2a)	16
Reklama zaměřená na děti a mladistvé (§ 2c)	16
Tabákové výrobky (§ 3)	17
Alkoholické nápoje (§ 4)	21
Humánní léčivé přípravky (§ 5–5b)	22
Darování lidských tkání a buněk (§ 5c)	28
Potraviny a kojenecká výživa (§ 5d–5f)	29
Přípravky na ochranu rostlin (§ 5g)	35
Veterinární léčivé přípravky (§ 5h)	35
Střelné zbraně a střelivo (§ 6)	36
Činnosti v pohřebnictví (§ 6a)	37
Odpovědnost (§ 6b)	38
Dozor nad dodržováním zákona (§ 7–7b)	40
Zvláštní opatření (§ 7c)	43
Pořádková pokuta (§ 7d)	45
Správní delikty (§ 8–8b)	45
Opravné prostředky (§ 8c)	52
Závěrečná ustanovení (§ 9)	53

Čl. II

<i>Neotřístěn</i>	53
-------------------------	----

Čl. III

Účinnost	53
----------------	----

2. Zákon o provozování rozhlasového a televizního vysílání

Část první. Obecná ustanovení

Předmět úpravy (§ 1)	55
Základní pojmy (§ 2)	56

Část pátá. Práva a povinnosti provozovatelů vysílání a provozovatelů převzatého vysílání

Hlava I. Práva a povinnosti při vysílání programu	63
Základní povinnosti provozovatelů vysílání a provozovatelů převzatého vysílání (§ 32)	63

Hlava IV. Reklama, teleshopping a sponzorování	
pořadů (§ 48–53)	65
Povinnosti provozovatelů vysílání při vysílání reklamy a teleshoppingu (§ 48)	65
Povinnosti při zařazování reklam a teleshoppingu do programu (§ 49)	72
Časový rozsah reklamy a teleshoppingu v televizním vysílání (§ 50)	75
Časový rozsah reklamy a teleshoppingu v rozhlasovém vysílání (§ 51)	78
Zvláštní ustanovení o reklamě a teleshoppingu na alkoholické nápoje (§ 52)	79
Povinnosti provozovatelů vysílání při vysílání sponzorovaných pořadů (§ 53)	80
Část sedmá. Sankční ustanovení	
Opatření k nápravě (§ 59)	82
Zákaz jednání (§ 59a)	84
Pokuty (§ 60)	84
Společná ustanovení o ukládání pokut (§ 61)	85
3. Nekalá soutěž (Obchodní zákoník)	
Úvod	89
Základní ustanovení (§ 44)	89
Klamavá reklama (§ 45)	91
Klamavé označení zboží a služeb (§ 46)	92
Vyvolání nebezpečí záměny (§ 47)	93
Parazitování na pověsti (§ 48)	94
Zlehčování (§ 50)	95
Srovnávací reklama (§ 50a)	96
Porušení obchodního tajemství (§ 51)	99
Ohrožování zdraví a životního prostředí (§ 52)	100
Právní prostředky ochrany proti nekalé soutěži (§ 53–54)	100
4. Zákon o ochraně spotřebitele	
Úvod	103
Nekalé obchodní praktiky – základní ustanovení (§ 4)	104
Klamavé obchodní praktiky (§ 5)	106
Agresivní obchodní praktiky (§ 5a)	107
Výrobky zaměnitelné s potravinami (§ 7a)	108
Výrobky určené pro humanitární účely (§ 7b)	109
Křišťálové sklo (§ 18a)	109
Ekoznačka (§ 18b)	110
Klamavé obchodní praktiky (příloha 1 zákona)	111

Agresivní obchodní praktiky (příloha 2 zákona)	113
B. Předpisy související	
1. Zákon č. 231/2001 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání, v platném znění	117
2. Zákon č. 46/2000 Sb., o právech a povinnostech při vydávání periodického tisku (tiskový zákon), v platném znění	173
3. Kodex reklamy	183
C. Dokumenty Evropského společenství	
1. Směrnice Rady č. 89/552/EHS ze dne 3. 10. 1989, o koordinaci některých právních a správních předpisů členských států upravujících provozování televizního vysílání ...	199
2. Směrnice Evropského parlamentu a Rady č. 97/36/ES ze dne 30. 6. 1997, kterou se mění směrnice Rady č. 89/552/EHS, o koordinaci některých právních a správních předpisů členských států upravujících provozování televizního vysílání	213
3. Směrnice Evropského parlamentu a Rady č. 2007/65/ES ze dne 11. 12. 2007, kterou se mění směrnice Rady č. 89/552/EHS, o koordinaci některých právních a správních předpisů členských států upravujících provozování televizního vysílání	231
4. Směrnice Evropského parlamentu a Rady č. 2006/114/ES ze dne 12. 12. 2006, o klamavé a srovnávací reklamě (kodifikované znění)	261
5. Směrnice Evropského parlamentu a Rady č. 2005/29/ES ze dne 11. 5. 2005, o nekalých obchodních praktikách vůči spotřebitelům na vnitřním trhu	271
6. Směrnice Evropského parlamentu a Rady č. 2003/33/ES ze dne 26. 5. 2003, o sblížení právních a správních předpisů členských států týkajících se reklamy na tabákové výrobky a sponzorství souvisejícího s tabákovými výrobky	295
7. Směrnice Evropského parlamentu a Rady č. 2000/13/ES ze dne 20. 3. 2000, o sblížení právních předpisů členských států týkajících se označování potravin, jejich obchodní úpravy a související reklamy	301
Věcný rejstřík	321