

Obsah:

Předmluva autorů.....	7
1. Podnikový management a jeho struktura.....	9
2. Manažerské rozhodování podnikového managementu v novém podnikatelském prostředí.....	21
3. Zájmové skupiny, manažerské funkce a role.....	25
4. Požadavky podnikového managementu na informace, informační systém a informační technologie.....	28
5. Využití účetních dat pro manažerské rozhodování.....	34
6. Zdroje účetních dat a jejich zpracování v informačním systému podniku pro účely rozhodování.....	41
7. Vypovídací schopnost účetních výkazů.....	44
8. Základní trendy v evropské harmonizaci účetnictví.....	51
9. Podnikatelské prostředí a metody jeho analýzy.....	73
10. Moderně koncipovaná manažerská práce.....	90
11. Time management a jeho uplatňování v podnikovém managementu.....	105
12. Strategické rozhodování v podnikovém managementu.....	113
13. Podnikatelské strategie a vybrané metody jejich tvorby a analýzy.....	128
14. Využití účetních dat pro strategické rozhodování podnikového managementu.....	155
15. Stanovování předmětu činnosti podniku a metody jeho hodnocení.....	178
16. Operativní management v podnikovém managementu.....	186
17. Vybrané metody řízení zásob.....	195
18. Krizový management a jeho místo v podnikovém managementu.....	200
19. Seznam použité literatury.....	207
20. Přílohy.....	210