

Obsah:

Poděkování	9
Úvod	10
1. Podnikatelské řízení (management)	13
Jednota a řád	13
Byrokracie	15
Technické prostředky podnikatelského řízení (počítače, internet, WWW, wikipedie, telefonie, vizualizace)	17
Zužitkování niterných sil lidí	18
Řízení podle cílů a podle kompetencí (Počáteční odlehčení strohého direktivního řízení)	19
Obecná teorie systémů	21
2. Adam Smith o „neviditelné ruce trhu“ a počátcích tržní ekonomie	25
„Neviditelná ruka“ jako úrdek Prozřetelnosti	27
Jednota ekonomie a etiky	28
O neviditelném působení sil	29
Hříchy osvícenství	31
3. Konkurenčnost	32
Konkurence - nerozlučný druh tržní ekonomiky	33
Teorie konkurence	34
Atlanticko-evropské modely prosperity	36
Komplementární znalostní transformace a globální prostor	37
Superkonkurenční zápolení a snaha o tržní nadvládu	39
Nejnovější tendence konkurenčnosti	40
4. Podniková strategie	42
Opakování a pohyb	43
Strategická služba plánu	44
Počátky strategického řízení a SWOT	46
Strategie jako tvořivý výkon	47
5. Konkurenční zpravodajství	51
Konkurenční zpravodajství	51
6. Inovace	53
Řízení v pohybu	54
„Tvořivá destrukce“	55

Inovace a běžné novinky	57
Není inovace jako inovace (zlomové inovace)	58
Zavedené technologie	59
Zlomové technologie	59
Invence-inovace	61
a) Věda	62
b) Věda, technologie a praxe	65
c) Technologická metrika	66
d) Překážky v navyklých zákratech podnikového myšlení (nadužívání analýzy, pověry o říditelnosti, departementalismus (útvarovost)	68
e) Patent	69
7. Znalost	71
Cesta ke znalosti I. (z historie)	72
Cesta ke znalosti II. (od sedmdesátých let druhé poloviny 20. století, revoluce Petera Sengeho)	73
Znalost jako neobyčejná produktivní síla	75
Znalost, podnik a společnosti (pokrok je v souvislostech)	76
Od učícího se podniku ke znalostnímu podniku	78
8. Jakost	80
Krátká historie (předválečné jakosti)	80
Američané předali štafetu jakosti Japoncům	81
Raná doba nové jakosti u nás	83
Jakost jako podniková politika	84
ISO	85
Informatika a jakost	87
Outsourcing (offshoring)	88
9. Průmyslová štihllost	90
Japonský vzor	91
„Chytrá“ štihllost	91
Just-in-time jako obecný princip řízení	92
„Vyrovnání výrobní výkonnosti s japonským průmyslem	94
10. Marketing	95
Přednosti i meze trhu	95
Reklama	97

Marketing a „sdílené zájmy“	98
Marketing a soudobý „hlavní proud“ podnikání	99
Spojení výroby a spotřeby vjedno	100
11. Globalizace	102
Za globální a světový názor	102
Globální ekonomický prostor	104
12. Cena, náklady	107
Účetnictví	107
Řízení s pomocí nákladů	111
„Neviditelné náklady“	112
Transakční náklady	114
13. Corporate governance	117
Ke kořenům novodobé corporate governance	117
Vznik a vývoj moderní corporate governance	118
Manažerský styl corporate governance	119
Nástup „technokracie“	120
Nadvláda financí, finanční uvolnění, soudobé finanční skandály a požadavky veřejnosti na účetnictví a finance podniků	121
Organizační práce na corporate governance	122
Organizační náprava corporate governance	123
Corporate governance u nás	124
14. Korupce	126
Korupce jako obecný problém	128
„Šedá“ a „černá“ ekonomika	129
15. Organizace podniku	131
Podnikatelská organizace	131
Korporace	133
„Pyramida“ vysoká, nebo nízká?	134
Spojování podniků	135
Velký a malý podnik	136
K čemu organizační dovednost?	137
Od podniků k podnikatelským komplexům, systémům	139
Podniky ve vlastnictví zaměstnanců	142

16. Lidé práce v podniku	143
Proč je ve školách potřeba více filozofie, historie a etiky	143
Ecce homo faber	145
Kdo a jak vybírá lidi pro podnik	146
Poroučet a poslouchat	147
Správnému člověku správné místo	148
Sto let hledání „správného člověka“	149
Nová produktivní odvětví	151
Velikost pracovního zdroje	153
„Nejsou lidi“	155
Od osoby k osobnosti	158
Modernita a modernizace	159
Člověk ve virtuálním prostředí	161
17. Minulost i budoucnost zakleté v přítomnosti	162
Náhledy do budoucnosti	162
Budoucnost bude jiná než bývala	164
Minulost v přítomnosti (a budoucnosti)	166
Reformátoři u nás	168
The Washington consensus (Washingtonská úmluva)	169
Ekonomický vztah nad všechny ekonomické vztahy: vlastnictví	170
Naše dědictví	174
18. Co bude?	177
Příroda byla dána lidem, aby ji naplno užívali (podle Bible)	178
...bud' novou vlastní mou...	179
Kam s ním?	181
Režim kapitálu	183
Ideologický odpor	186
Potřeba historie (evoluční postoj)	187
Kam směřuje a jakou budoucnost má kapitalismus?	190
Znamení doby	193
Vyslovit svět česky	194
Závěr	199
Jiné autorovy knihy	200
Vybrané články, eseje a učební studie	202