

Obsah

Úvod	7
1. K filozofii médií	11
2. Metodológia filozofie médií	15
3. Epistemológia filozofie médií	21
4. Základné mediálne epochy	29
4.1 <i>Epocha hovorenia</i>	29
4.2 <i>Epocha písma</i>	34
4.3 <i>Epocha masovosti</i>	38
4.4 <i>Epocha netvarovosti</i>	44
4.4.1 <i>Postmoderna a televízia</i>	44
4.4.2 <i>Informačná epocha</i>	48
5. Vybrané problémy epochy netvarovosti	51
5.1 <i>Pojem informácie</i>	51
5.2 <i>K problému vedomostnej spoločnosti</i>	55
5.3 <i>Je realita (už) virtuálna realita?</i>	63
5.4 <i>Identita a fenomén kyborgizmu</i>	68
5.5 <i>Simultánny a rýchly čas</i>	71
5.6 <i>Nový existencializmus a výchovný ideál</i>	77
5.7 <i>K problému mediálnej výchovy</i>	85
Záver	89
Summary	93
Menný register	95
Literatúra	99